Chatbot inteligente para atención al cliente en una tienda de ropa online

**Introducción**

La tienda de ropa "ModaClick" vende productos exclusivamente por internet. Recibe muchas preguntas repetidas a través de su página web y redes sociales, como: horarios de entrega, métodos de pago, cambios y devoluciones. Actualmente, las respuestas son manuales y lentas, lo que genera molestias en los clientes. Por eso, la tienda desea implementar un chatbot con Inteligencia Artificial que pueda responder preguntas frecuentes de forma automática y rápida.

**Problemática**

ModaClick no cuenta con personal suficiente para responder a todos los mensajes de los clientes en tiempo real. Esto provoca demoras, pérdida de ventas y mala experiencia para el cliente.

**Objetivo general**

Implementar un chatbot inteligente que responda automáticamente a las preguntas frecuentes de los clientes en la tienda online ModaClick.

**Objetivos específicos**

1. Analizar las preguntas frecuentes de los clientes para definir el contenido necesario del chatbot.
2. Garantizar que el chatbot funcione sin errores ni fallas en todos los casos posibles de uso.
3. Diseñar, entrenar e integrar el chatbot con respuestas automáticas en el sitio web de ModaClick.
4. Medir el impacto del chatbot en la atención al cliente y el tiempo de respuesta.

**Historias de usuario**

**Objetivo 1: Analizar las preguntas frecuentes de los clientes para definir el contenido necesario del chatbot**

* **HU1.1**: Como *administrador de la tienda*, quiero ver cuáles son las preguntas más comunes que hacen los clientes, para que el chatbot las pueda responder.
* **HU1.2**: Como *desarrollador del sistema*, quiero tener acceso a los mensajes anteriores de los clientes para analizar qué información debe saber el chatbot.
* **HU1.3:**  
  Como community manager, quiero revisar diario las interacciones y dudas de los clientes, para actualizar la información del chatbot según lo que realmente preguntan.
* **HU1.4:**  
  Como encargado de atención al cliente, quiero evaluar si las preguntas frecuentes están al día y son relevantes, para asegurarme de que el chatbot atienda las inquietudes actuales.
* **HU1.5:**  
  Como responsable de calidad, quiero chequear la base de consultas de los clientes para detectar errores o temas que se repitan, y así proponer mejoras en la info que usa el chatbot.
* **HU1.6:**  
  Como experto en experiencia de usuario, quiero que se revise y actualice regularmente la lista de preguntas frecuentes, asegurándome de que el chatbot siempre refleje los cambios y novedades de la tienda

**Objetivo 2: Garantizar que el chatbot funcione sin errores ni fallas en todos los casos posibles de uso**

* **HU2.1:** Como *administrador del sistema*, quiero que el chatbot responda correctamente el 100% de las preguntas, sin errores, sin importar la forma en que se escriban.
* **HU2.2:** Como *cliente nuevo*, quiero que el chatbot nunca falle ni se quede colgado, para tener una experiencia perfecta cada vez que lo uso.
* **HU2.3:**  
  Como tester, quiero simular distintos escenarios de interacción (errores ortográficos, variaciones en las preguntas, etc.), para estar seguro de que el chatbot aguanta cualquier situación.
* **HU2.4:**  
  Como administrador, quiero recibir alertas automáticas si el chatbot tiene problemas, para poder arreglarlos lo más rápido posible.
* **HU2.5:**  
  Como soporte técnico, quiero que se implemente un sistema de reinicio o recuperación automática cuando ocurran fallas, asegurándome de que el servicio nunca se interrumpa.
* **HU2.6:**  
  Como usuario avanzado, quiero probar el chatbot usando diferentes formatos (texto, emojis, etc.) y ver que responda de forma consistente, sin importar cómo lo pregunte.

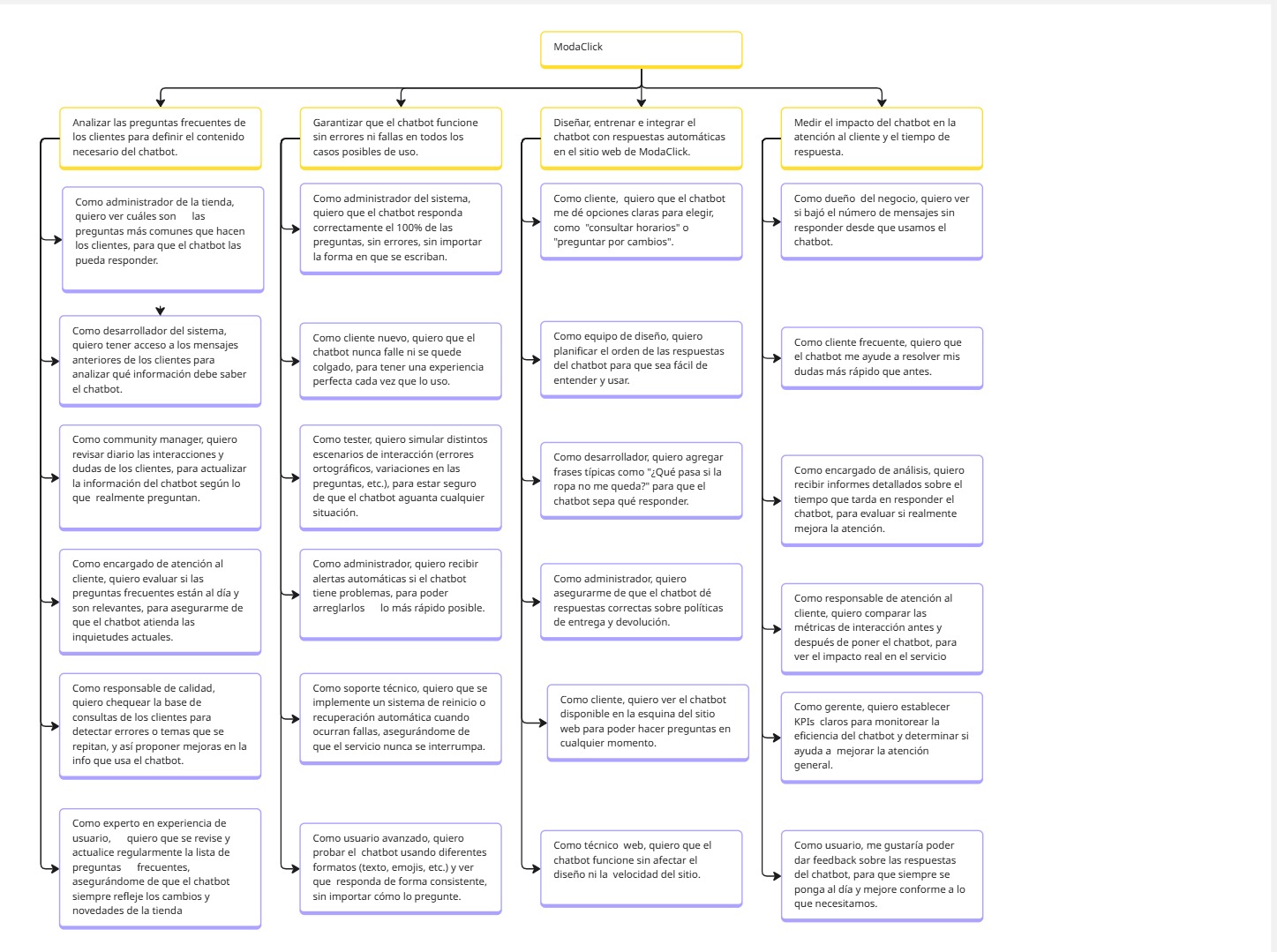
**Objetivo 3: Diseñar, entrenar e integrar el chatbot con respuestas automáticas en el sitio web de ModaClick**

* **HU4.1:** Como *cliente*, quiero que el chatbot me dé opciones claras para elegir, como "consultar horarios" o "preguntar por cambios".
* **HU4.2:** Como *equipo de diseño*, quiero planificar el orden de las respuestas del chatbot para que sea fácil de entender y usar.
* **HU4.3:** Como *desarrollador*, quiero agregar frases típicas como "¿Qué pasa si la ropa no me queda?" para que el chatbot sepa qué responder.
* **HU4.4:** Como *administrador*, quiero asegurarme de que el chatbot dé respuestas correctas sobre políticas de entrega y devolución.
* **HU4.5:** Como *cliente*, quiero ver el chatbot disponible en la esquina del sitio web para poder hacer preguntas en cualquier momento.
* **HU4.6:** Como *técnico web*, quiero que el chatbot funcione sin afectar el diseño ni la velocidad del sitio.

**Objetivo 4: Medir el impacto del chatbot en la atención al cliente y el tiempo de respuesta**

* **HU5.1:** Como *dueño del negocio*, quiero ver si bajó el número de mensajes sin responder desde que usamos el chatbot.
* **HU5.2:** Como *cliente frecuente*, quiero que el chatbot me ayude a resolver mis dudas más rápido que antes.
* **HU5.3:**  
  Como encargado de análisis, quiero recibir informes detallados sobre el tiempo que tarda en responder el chatbot, para evaluar si realmente mejora la atención.
* **HU5.4:**  
  Como responsable de atención al cliente, quiero comparar las métricas de interacción antes y después de poner el chatbot, para ver el impacto real en el servicio.
* **HU5.5:**  
  Como gerente, quiero establecer KPIs claros para monitorear la eficiencia del chatbot y determinar si ayuda a mejorar la atención general.
* **HU5.6:**  
  Como usuario, me gustaría poder dar feedback sobre las respuestas del chatbot, para que siempre se ponga al día y mejore conforme a lo que necesitamos.

**WBS**



**Diagrama de Gantt**

A close-up of a project

AI-generated content may be incorrect.

**Procesos de Negocio: Implementación de Chatbot en ModaClick**

**Objetivo del proceso:**

Mejorar la atención al cliente y optimizar los recursos humanos mediante la incorporación de un chatbot que responda consultas frecuentes en la tienda online de ropa "ModaClick".

**Roles involucrados:**

1. 👩‍💼 Responsable de Atención al Cliente y Operaciones de Negocio (AO)
2. 📊 Responsable de Mejora y Estrategia Comercial (ME)
3. 📑 Responsable de Comunicación y Marketing (CM)

**Tareas por rol:**

**1. Responsable de Atención y Operaciones (AO)**

* T1. Revisar y clasificar los mensajes recibidos por WhatsApp, redes y web.
* T2. Redactar respuestas estándar claras y consistentes.
* T3. Simular conversaciones típicas con clientes para validar respuestas.
* T4. Atender las consultas que el chatbot no pueda resolver.
* T5. Definir en qué momentos y canales operará el chatbot (web, redes, etc.).

**2. Responsable de Mejora y Estrategia Comercial (ME)**

* T6. Asignar responsables para revisar métricas semanales del chatbot.
* T7. Evaluar si el chatbot reduce el tiempo promedio de atención.
* T8. Recopilar comentarios de los clientes sobre la utilidad del chatbot.
* T9. Detectar oportunidades de venta cruzada o sugerencias.
* T10. Proponer mejoras al flujo de atención integrando el chatbot con promociones.

**3. Responsable de Comunicación y Marketing (CM)**

* T11. Diseñar la campaña de lanzamiento del chatbot en redes sociales.
* T12. Elaborar mensajes publicitarios amigables para explicar el uso del chatbot.
* T13. Coordinar con AO para garantizar que la comunicación sea coherente con la experiencia real.
* T14. Medir el impacto de la campaña de lanzamiento en tráfico y consultas
* T15. Ajustar las estrategias de marketing según el comportamiento de los usuarios con el chatbot.

En las tareas vacías rellenar con las siguientes opciones:

* Atender las consultas que el chatbot no pueda resolver
* Medir el impacto de la campaña de lanzamiento en tráfico y consultas
* Evaluar si el chatbot reduce el tiempo promedio de atención
* Proponer mejoras al flujo de atención integrando el chatbot con promociones

**Flujo general del proceso:**

1. **Inicio del proceso**
   * AO identifica las consultas más frecuentes y define la operación del chatbot.
2. **Configuración operativa del chatbot**
   * AO elabora respuestas claras y entrena al personal.
3. **Activación y comunicación**
   * CM lanza campaña de difusión y AO activa el sistema.
4. **Seguimiento, evaluación y mejora continua**
   * ME analiza resultados y propone ajustes con AO y CM.

En base a la información provista, dibujar un modelado del proceso de negocio con 4 swinlanes: